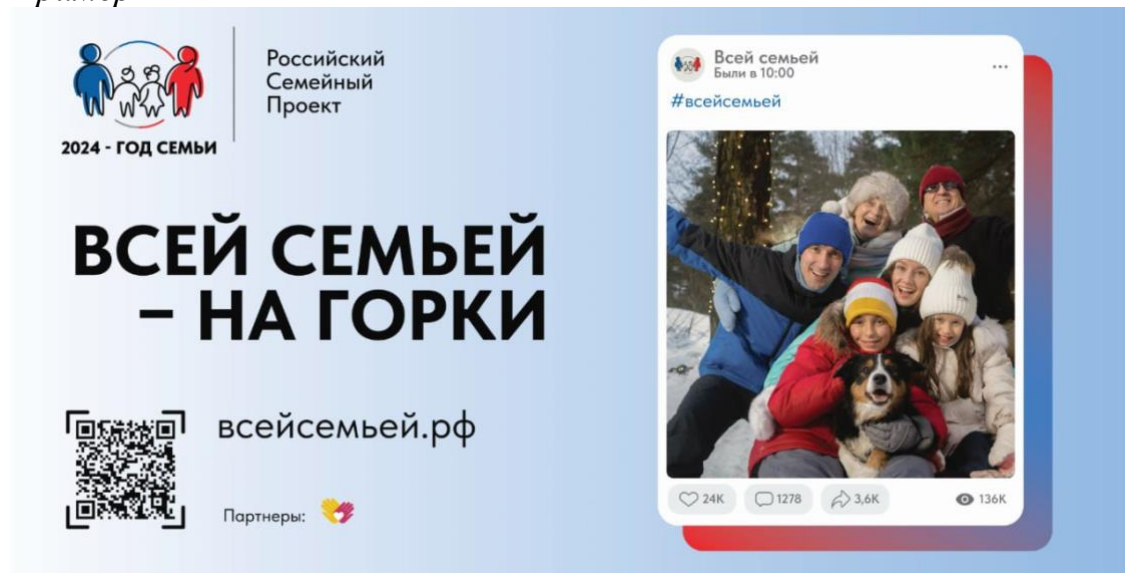


Критерии отбора фотографий для адаптации федеральных баннеров проекта «Всей семьей» в регионах:

1) Сюжет и локации фотографий должны соответствовать основным слоганам баннеров («Всей семьей – в кино», «Всей семьей – на каток» и др.) - *смотрите файл Пример*



2) Эмоции на лицах каждого члена семьи должны быть яркими и легко считываемыми. Не следует использовать фотографии, где лица не видны четко. Также следует избегать безэмоциональных статичных фотографий.

3) Основные цветовые акценты в одежде всей семьи — сине-голубой, красный цвета, отсылающие к российскому триколору.

4) На фотографии должны присутствовать не менее трех членов семьи: мама, папа и ребенок. Предпочтительнее семьи с двумя или тремя детьми, бабушкой, дедушкой.

5) Семья может фотографироваться вместе со своими домашними животными (кошкой или собакой). Например, на фото "катаемся с горки" может присутствовать собака, а на фото "читаем книги" - кошка.

6) Нельзя использовать нарисованные изображения семей – только реальные фотографии.

7) Вы можете использовать уже готовые фотографии семей, если они соответствуют следующим критериям:

- цветовая модель СМУК
- размер фото 5174X5161 пикселей
- разрешение не меньше 75 dpi при размере 1700X1700 мм

Как отобрать семьи для фотосессии

- 1) Ориентируйтесь на активные семьи - участники проекта. Они замотивированы и вероятность, что захотят стать лицами проекта, выше.
- 2) Обратите внимание на то, кем работают члены семьи и на их политические и общественный взгляды. Они не должны быть оппозиционных взглядов иначе это может вызвать недоверие со стороны людей.
- 3) Важно, чтобы семья на фото не вызывала негатив у местных жителей. Была положительным примером.
- 4) Запрещено, чтобы на фото были семьи чиновников, депутатов.
- 5) Рекомендуется привлечь семьи активистов, общественников, семейные династии, семьи, которые известны в регионе.